

Marcelo Tadeu de Assunção Sobrinho

INADIMPLEMENTO do FORNECEDOR na RELAÇÃO de CONSUMO

Curitiba
Juruá Editora
2018

Visite nossos sites na Internet

www.jurua.com.br e

www.editorialjurua.com

e-mail: editora@jurua.com.br

A presente obra foi aprovada pelo Conselho Editorial Científico da Jurua Editora, adotando-se o sistema *blind view* (avaliação às cegas). A avaliação inominada garante a isenção e imparcialidade do corpo de pareceristas e a autonomia do Conselho Editorial, consoante as exigências das agências e instituições de avaliação, atestando a excelência do material que ora publicamos e apresentamos à sociedade.

ISBN: 978-85-362-8320-3

JURUA
EDITORA

Brasil – Av. Munhoz da Rocha, 143 – Juvevê – Fone: (41) 4009-3900

Fax: (41) 3252-1311 – CEP: 80.030-475 – Curitiba – Paraná – Brasil

Europa – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –

Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

Editor: José Ernani de Carvalho Pacheco

1133652

Assunção Sobrinho, Marcelo Tadeu de.

A851 Inadimplemento do fornecedor na relação de
consumo./ Marcelo Tadeu de Assunção Sobrinho./
Curitiba: Jurua, 2018.
210p.

1. Direito do consumidor. 2. Fornecedor – Inadimplência. 3. Consumidor – Proteção. I. Título.

CDD 346.07 (22.ed)

CDU 347.7

00025

Dados Internacionais de Catalogação na Fonte (CIP)

Bibliotecária: Maria Isabel Schiavon Kinasz, CRB9 / 626

SUMÁRIO

Capítulo 1	INTRODUÇÃO.....	19
Capítulo 2	VINCULAÇÃO SUBSTANTIVA OU CIENTÍFICA DO DIREITO DO CONSUMIDOR AO DIREITO DAS OBRIGAÇÕES	29
2.1	“DIÁLOGO DAS FONTES” COMO TÉCNICA DE CONVIVÊNCIA ENTRE O DIREITO DO CONSUMIDOR E O DIREITO DAS OBRIGAÇÕES	34
2.2	APLICAÇÃO DAS REGRAS SOBRE INADIMPLENTO AO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR COMO QUESTÃO DE ORDEM PÚBLICA	39
2.2.1	Norma de Ordem Pública: Cláusula Geral	41
2.2.2	Norma de Ordem Pública: Imperatividade e Aplicação de Ofício	41
2.2.3	Norma de Ordem Pública: Caráter de Interesse Social	44
2.3	INADIMPLENTO DO FORNECEDOR: PROPOSTA DE TAXONOMIA	45
Capítulo 3	INADIMPLENTO RELATIVO DO FORNECEDOR.....	51
3.1	MORA PELO CRITÉRIO DO TEMPO.....	54
3.2	MORA PELO CRITÉRIO DO LUGAR	57
3.3	MORA PELO CRITÉRIO DA FORMA	58
3.3.1	Mora pelo Vício do Produto e do Serviço: Teoria da Qualidade e Sua Compatibilidade com a Teoria do Inadimplemento.....	61
3.3.2	Mora pelo Vício do Produto e do Serviço: Distinção Entre a Teoria da Qualidade e a Teoria do Vício Redibitório.....	63

3.3.3	Mora pelo Critério da Forma por Vício do Produto e do Serviço.....	68
3.4	MORA PELO CRITÉRIO DA FORMA: ASPECTOS GERAIS DA “OFERTA” (ART. 35, I E II, DO CDC)	76
3.4.1	Vinculação e Irretratabilidade da Oferta.....	77
3.4.2	Alegação de Equívoco na Publicidade.....	79
3.4.3	Sujeitos Responsáveis.....	80
3.4.4	Prazo da Oferta	81
3.4.5	Mora pela Forma: Cumprimento Forçado da Oferta (art. 35, I, do CDC).....	82
3.4.6	Mora pela Forma: Aceitação de Outro Produto ou Serviço Equivalente (art. 35, II, do CDC)	85

Capítulo 4 PRESSUPOSTOS DA MORA 87

4.1	CONSTITUIÇÃO EM MORA.....	87
4.2	PRESCINDIBILIDADE DA CULPA PARA CARACTERIZAÇÃO DO INADIMPLEMENTO	88
4.2.1	Imputabilidade Objetiva na Relação de Consumo como Regra	91
4.2.1.1	Argumento 1: coerência sistêmica.....	92
4.2.1.2	Argumento 2: prescindibilidade da culpa na mora do credor	93
4.2.1.3	Argumento 3: inadequação da aplicação da presunção de culpa na relação de consumo	94
4.2.1.4	Argumento 4: imputabilidade objetiva por interpretação extensiva.....	95
4.2.1.5	Argumento 5: impossibilidade de mitigação do valor do dano em face da “gravidade da culpa” do fornecedor	96
4.2.1.6	Casuística 1: imputação objetiva no inadimplemento decorrente de fato e vício do produto e do serviço.....	97
4.2.1.7	Casuística 2: imputação objetiva no inadimplemento decorrente de recusa de cumprimento de oferta (arts. 30 e 35, do CDC).....	98
4.2.1.8	Casuística 3: imputação objetiva no inadimplemento decorrente de violação positiva do contrato.....	99

4.2.2	Possibilidade de Mitigação do Valor do Dano por “Culpa Concorrente” do Consumidor	100
4.3	NEXO DE CAUSALIDADE	101
4.3.1	Teoria do Dano Direto e Imediato	103
4.3.2	Nexo de Causalidade no CDC	106
4.3.3	Flexibilização do Nexo de Causalidade.....	109
4.3.4	Pluralidade de Causadores.....	111
4.4	ÔNUS DA PROVA DA CONSTITUIÇÃO EM MORA...	113

Capítulo 5 INADIMPLEMENTO POR VIOLAÇÃO POSITIVA DO CONTRATO

117

5.1	CONFIANÇA COMO MATERIALIZAÇÃO DO PRINCÍPIO DA BOA-FÉ.....	121
5.2	VIOLAÇÃO DE DEVERES ANEXOS	123
5.2.1	Enumeração dos Deveres Anexos	127
5.2.2	Síntese das Características dos Deveres Anexos....	132
5.2.3	Impossibilidade de Aplicação do Adimplemento Substancial em Desfavor do Consumidor	133
5.3	INADIMPLEMENTO POR VENCIMENTO ANTECIPADO DO CONTRATO.....	135

Capítulo 6 INADIMPLEMENTO ABSOLUTO DO FORNECEDOR...143

6.1	INADIMPLEMENTO ABSOLUTO POR FATO DO PRODUTO E DO SERVIÇO	144
6.2	INADIMPLEMENTO ABSOLUTO POR VÍCIO DO PRODUTO OU SERVIÇO (ARTS. 18, II; 19, IV E 20, II)..	151
6.3	INADIMPLEMENTO ABSOLUTO POR RECUSA DE CUMPRIMENTO DE OFERTA (ART. 35, III, DO CDC)	151
6.4	INADIMPLEMENTO ABSOLUTO POR CONVERSÃO DA MORA	153

Capítulo 7 HIPÓTESES DE EXCLUSÃO DA RESPONSABILIDADE DO FORNECEDOR NO INADIMPLEMENTO.....159

7.1	NÃO COLOCAÇÃO DO PRODUTO NO MERCADO OU PRESTAÇÃO DO SERVIÇO.....	160
7.2	INEXISTÊNCIA DE DEFEITO OU VÍCIO DO PRODUTO OU SERVIÇO	162

7.3	CULPA EXCLUSIVA DO CONSUMIDOR OU DE TERCEIRO.....	163
7.4	FATO DO PRÍNCIPE	167
7.5	CASO FORTUITO OU DE FORÇA MAIOR	169
7.6	PRESCRIÇÃO E DECADÊNCIA	171
7.6.1	Prescrição no Inadimplemento por Fato do Produto e do Serviço	172
7.6.1.1	Prescrição em hipótese diversa do inadimplemento por fato do produto ou serviço	174
7.6.2	Decadência do Direito de Reclamar no Inadimplemento por Vício do Produto e do Serviço (art. 18, <i>caput</i> e § 1º, do CDC)	177
7.6.2.1	Decadência para requerer a resolução do contrato (art. 475, do CC)	179
7.6.3	Prescrição e Decadência em Inadimplemento: Incidência de Forma Alternativa (arts. 18, § 1º, 19 e 20, do CDC).....	180
7.6.3.1	Prescrição e decadência em inadimplemento: incidência de forma simultânea (arts. 18, § 1º, 19 e 20, do CDC) ...	183
7.6.4	Renúncia à Prescrição e à Decadência	186
Capítulo 8	CONSIDERAÇÕES FINAIS	187
	REFERÊNCIAS	195
	ÍNDICE REMISSIVO.....	199